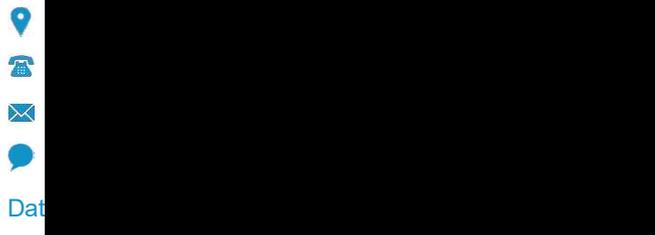


INFORMAZIONI PERSONALI Gianformaggio Gaspare

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Ottobre 2017-In corso

Centro Odontoiatrico Multidental Trapani

Responsabile Commerciale Addetto al paziente gestione attività marketing gestione risorse umane

Ottobre 2014-Giugno 2017

Consulente Commerciale ,Vitaldent Trapani 1

Consulente commerciale, personale assistant(figura di supporto al paziente) gestione attività marketing locale gestione risorse umane

novembre 2013– Settembre 2014

Responsabile di centro Cliniche Italdent, sede di Alcamo

Controllo di gestione, responsabile commerciale, selezione e gestione del personale,addetto Comunicazione istituzionale e commerciale

Presso: Clinica odontoiatrica Italdent, Prof. Augello, Alcamo P..za della Repubblica

maggio 2013 – ottobre 2013

Docente / Tutor

Eta servizi, Trapani (Italia)

Docente corsi di formazione , responsabile didattico e commerciale e progettista per corsi (aggiornamento Ecm)

Aprile 2012 – maggio 2013

Docente e Promoter commerciale

La Piramide Centro Studi Trapani, Trapani (Italia)

Corsi di formazione professionale in Marketing e Comunicazione

maggio 2010 – marzo 2012

Tutor/pogettista per corso formazione Manager struttura complessa

Asp Trapani Unità Operativa Aggiornamento e formazione del personale, Erice (Italia)

Coordinatore - tutor didattico e d'aula per corsi manageriali per dirigenti di struttura complessa.

Aprile 2011 – luglio 2011

Collaborazione lancio piattaforma blended per F.A.D

Professor Valter Santilli, Roma (Italia)

Corresponsabile e progettista del workshop; collaboratore per l'organizzazione dell'evento per il lancio della piattaforma.

gennaio 2010 – maggio 2010

Stage Mims (Master in Management per la Sanità)

Regione Sicilia Assessorato Regionale della Salute, Palermo (Italia)

- Servizio Qualità Governo Clinico e Sicurezza dei Pazienti
- Qualità nel S.S.R.
- Partecipazione a gruppi di lavoro tematici e collaborazione con referenti della qualità delle aziende sanitarie regionali
- Partecipazione alla creazione della funzione aziendale "risk manager".

gennaio 2008 – giugno 2008

Stage Progetto Start

Università dei Saperi Perugia, Perugia (Italia)

- Supporto area marketing
- Segmentazione prodotti
- Organizzazione corsi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

gennaio 2009 – marzo 2010

Master in Management per la sanità Mims Bocconi

Scuola di direzione aziendale SDA BOCCONI, Milano (Italia)

Formazione: Fondamenti di economia aziendale, architettura e sistemi di gestione, percorsi di specializzazione per settore, gestione e selezione del personale

Obiettivi: Acquisizione competenze manageriali nel settore sanitario, comprensione dei sistemi di gestione che caratterizzano le aziende e le imprese collegate.

gennaio 2008 – luglio 2008

Corso di formazione aziendale Progetto Start

Corso di formazione aziendale Progetto Start con relativa certificazione M.O.S (Microsoft Office Specialist)

Principali tematiche del corso: acquisizione competenze in campo aziendale e competenze informatiche.

gennaio 2005 – luglio 2008

Laurea specialistica in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa

Università degli studi di Perugia. Corso interfacoltà Lettere e Scienze Politiche, Perugia (Italia)

Esperto in Comunicazione e Marketing, tesi "Pubblicità ingannevole e concorrenza sleale" voto 95/110

marzo 2005

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione

Università degli studi di Perugia. Facoltà di Lettere e Filosofia, Perugia (Italia)

Esperto in Comunicazione, titolo tesi "Un esempio empirico di comunicazione pubblica il caso dell'Asl n°9 Trapani"

luglio 2002

Maturità scientifica

Liceo Scientifico Vincenzo Fardella, Trapani (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B2	B1	B1	B1

Livelli: A1/A2: Livello base - B1/B2: Livello intermedio - C1/C2: Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative, organizzative e gestionali

- Ottime capacità comunicative, ulteriormente sviluppate con corsi e laboratori di comunicazione pubblica e di marketing
- Ottime capacità di adattamento a nuove condizioni lavorative
- Rapida capacità di apprendimento di nuovi software
- Propensione a lavorare in team ed all'eventuale collaborazione con colleghi di diversa nazionalità e cultura, grazie alla partecipazione ai numerosi laboratori di gruppo seguiti negli anni universitari ed alle esperienze lavorative
- Ottime capacità organizzative
- Attitudine a comunicare in modo chiaro e preciso, rispondendo a specifiche richieste del cliente e/o dell'utenza di riferimento
- Capacità di sintesi e di leanwork

Competenze professionali

- Ottime capacità oratorie e di management acquisite grazie alle numerose esperienze lavorative effettuate
- Abilità di leadership
- Spiccato orientamento al risultato
- Ottime capacità di problem solving
- Affidabilità, flessibilità

Competenze informatiche

- Buona conoscenza di ambienti hardware e software;
- Ottima conoscenza di Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, Note, Outlook).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Patenti A1, B