

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Rosalia d'Ali

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità Italiana

Data di nascita

**ESPERIENZA  
LAVORATIVA**

• Date (da – a)

**2001 ad oggi**

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

**ADA Comunicazione srl**

• Tipo di azienda o settore

Comunicazione e Marketing

• Tipo di impiego

Socio fondatore e Amministratore unico

• Principali mansioni e responsabilità

Direzione e coordinamento strategico delle attività di marketing e comunicazione;  
Gestione delle relazioni con istituzioni, partner e clienti;  
Direzione amministrativa, pianificazione e coordinamento di tutte le risorse.

Per conto di ADA Comunicazione, gestisce e coordina le attività di comunicazione, marketing e promozione. Ha curato numerosi progetti complessi ed iniziative integrate sia per conto di soggetti pubblici sia nell'interesse di primarie aziende private.

**ESPERIENZA IN COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DI  
PROGETTI PUBBLICI**

In qualità di amministratore unico di Ada Comunicazione ha collaborato, tra gli altri, con **Regione Siciliana (Dipartimento attività produttive, Assessorato Turismo Sport e Spettacolo, Assessorato Famiglia, Politiche sociali e Autonomie locali e Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari – Dipartimento degli interventi della Pesca), Comune di Sciacca, GAC Ibleo, GAC Isole di Sicilia, Provincia Regionale di Ragusa, Provincia Regionale di Agrigento, CNA Ragusa e Siracusa, ONA Tunisia e UTICA Tunisia, CCIA Messina, CCIA Trapani e Unioncamere Sicilia.**

Nel corso della sua attività lavorativa ha collaborato a vari progetti, occupandosi di:

- Promozione, internazionalizzazione e marketing in favore del settore Biologico e dei Beni di lusso – Moda;
- Promozione delle produzioni tipiche siciliane in ambito regionale e nazionale;

- Ideazione e coordinamento della comunicazione dell'immagine turistica della Regione sui vettori aerei;
- Comunicazione finalizzata alla promozione dell'arte orafa, della lavorazione del corallo e della ceramica artigianale;
- Allestimento di villaggi itineranti e spazi per gli eventi promozionali;
- Realizzazione di strumenti promozionali del territorio e delle sue eccellenze finalizzati alla promozione turistica;
- Azioni di animazione territoriale;
- Organizzazione di incontri e seminari tematici informativi per le aziende;
- Promozione del cicloturismo attraverso un intreccio di itinerari ciclabili e una rete di Bike Hotel alla scoperta della Sicilia e di Malta;
- Azioni di comunicazione volte a rafforzare la competitività delle zone di pesca, ristrutturazione e orientamento delle attività economiche, promozione di pesca-turismo ed itti-turismo.
- Promozione della cultura d'impresa a livello transfrontaliero, stimolazione della creazione di nuove imprese e accrescimento della competitività delle imprese artigiane;
- Valorizzazione dei prodotti artigianali locali con la creazione di percorsi turistici stagionalizzati;
- Collaborazione alla realizzazione di azioni di co-marketing finalizzate alla promozione del territorio della provincia di Trapani, in particolare per il mercato spagnolo;
- Collaborazione alla formazione manageriale di imprenditori del settore olio e vino.
- Promozione turistica, culturale e dei prodotti tipici dei paesi della Valle dell'Alcantara;
- Formazione manageriale dei titolari di pubblici esercizi siciliani
- Lotta al lavoro nero a Catania, Palermo, Ragusa, Siracusa e Trapani;
- Una campagna di comunicazione e uno spettacolo teatrale nell'ambito della legalità contro i fenomeni del racket e dell'usura in provincia di Trapani;
- Creazione di brochure bilingue e CD per la promozione e valorizzazione dei prodotti tipici della provincia di Trapani;
- Promozione del pescato del consumo sostenibile e del pescato tradizionale locale.

**Ha curato la comunicazione di molte iniziative, tra cui:**

- Per conto della **Camera di Commercio di Trapani - Rassegna internazionale Siciliano** edizioni 2011-2012-2013 e 2014 (Trapani e Marsala)
- **Vittoria jazz Festival** – edizioni 2014
- **Regata internazionale AUDI CUP** – Trapani agosto-settembre 2015
- **Regata Internazionale RC44** – Trapani settembre 2013
- **Regata Extreme Sailing Series** – Trapani 2011
- **Presentazione ed esposizione collezione gioielli**

- **Bulgari.** Trapani 2015 e Marsala 2017
- **Bridal – Fiera di New York** 2013
- **Unioncamere Sicilia - Regia di Venaria** Torino 2010

**Ha svolto attività di consulenza per la comunicazione di numerose aziende tra cui:**

- **Banca di Credito Cooperativo Don Rizzo**
- **INA Assitalia** – sede di Trapani
- **USTICALines spa**
- **Trapani Calcio**
- **Gesap – Aeroporto di Palermo**

GENERALI

- Date (da – a) Marzo 2001 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **LOGOS COMISO (Ragusa)**
- Tipo di azienda o settore Società di servizi alle imprese (Risorse umane, formazione, progettazione comunitaria)
- Tipo di impiego Project Manager
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile delle attività di informazione e comunicazione all'interno dei progetti finanziati dal Fondo Sociale Europeo e per le iniziative comunitarie.  
Coordinamento organizzativo – didattico delle attività formative;  
valutazione del processo di apprendimento degli allievi; -  
verifica dei risultati dell'intervento
- Date (da – a) **2012 sino a maggio 2014**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Confindustria Trapani - Via Mafalda di Savoia, 26 - Trapani**
- Tipo di azienda o settore "Qualimed" progetto di cooperazione transfrontaliero Italia-Tunisia finanziato nell'ambito del programma EMPI Italia-Tunisia 2007/2013 finalizzato all'incremento della qualità nelle produzioni agroalimentari italo-tunisine
- Tipo di impiego Collaborazione
- Principali mansioni e responsabilità Chef de project e Coordinamento attività generali del progetto e delle azioni di comunicazione istituzionale con i numerosi partner tunisini e i rappresentanti istituzionali transfrontalieri.
- Date (da – a) **Da Marzo 2010 a Dicembre 2010**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASSOCIAZIONE GIOVANILE UNIVERSITARIA ELIOS Acireale**
- Tipo di azienda o settore Comunicazione
- Tipo di impiego Responsabile strategie di comunicazione
- Principali mansioni e responsabilità Coordinamento delle attività di comunicazione nell'ambito del progetto "Inverti il Flusso da nomadi del lavoro a imprenditori del proprio futuro".  
Finanziato dal Ministero della Gioventù – Fondo per le politiche giovanili anno 2009. Il progetto, finalizzato a promuovere nei giovani la cultura del lavoro e dell'imprenditorialità e investire così la fuga dei cervelli.
- Date (da – a) Dal 2002 - 2008
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **CERISDI Palermo**
- Tipo di azienda o settore Centro Ricerche e Studi Direzionali
- Tipo di impiego Docente

- Principali mansioni e responsabilità Docente di comunicazione e marketing in numerosi corsi di formazione rivolti a funzionari e dirigenti delle Pubbliche Amministrazioni.
- Date (da – a) Ottobre 1997 – Maggio 1998
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Società di comunicazione e pubbliche relazioni EPR ROMA**
- Tipo di azienda o settore Comunicazione e relazioni pubbliche
- Tipo di impiego Consulente
- Principali mansioni e responsabilità Consulente per la realizzazione di progetti di comunicazione integrata e per le attività di relazioni con la stampa e le istituzioni
- Date (da – a) Febbraio – settembre 1998
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Unione degli Industriali di Roma ROMA**
- Tipo di azienda o settore Associazione di categoria (imprenditori)
- Tipo di impiego Comunicazione e relazioni istituzionali.
- Principali mansioni e responsabilità Gestione e progettazione della comunicazione esterna; organizzazione degli eventi e collaborazione alla stesura dei contenuti; gestione dei rapporti con enti, associazioni di categoria e amministrazioni pubbliche locali e nazionali; organizzazione di seminari informativi.
- Date (da – a) Ottobre 1998 - Dicembre 1999
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **V&V Consulenti di Direzione ROMA**
- Tipo di azienda o settore Servizi alle imprese (consulenza di direzione, marketing, comunicazione, progettazione comunitaria)
- Tipo di impiego Consulente esperto per la comunicazione ed il marketing territoriale
- Principali mansioni e responsabilità Consulente per i seguenti progetti:
  1. Telecom Italia, progetto di natura strategica;
  2. Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica, programma di informazione sull'utilizzo dei Fondi Strutturali attraverso l'organizzazione di eventi nelle regioni obiettivo 1, un ufficio stampa permanente ed un concorso d'idee per le Pubbliche Amministrazioni del Mezzogiorno;
  3. Progetto PASS - Sportello Unico di Taormina (ME) (Comune capofila). Programma di informazione, formazione e affiancamento consulenziale rivolto ai funzionari della Pubblica Amministrazione per l'attivazione dello Sportello Unico per le Attività Produttive.
  4. Progetto PASS – Sportello Unico di Sommatino (CL) (Comune capofila)
  5. Progetto PASS – Sportello Unico di Cinisi (PA) (Comune capofila)
  6. Progetto PASS – Sportello Unico di Barcellona (ME) (Comune capofila)
  7. Progetto PASS- Marketing Territoriale e Turistico per la Provincia di Napoli e per i Comuni della Penisola Sorrentina.
- Date (da – a) Gennaio 2000 – Gennaio 2001
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Business International ROMA**

- Tipo di azienda o settore Comunicazione e marketing
- Tipo di impiego Conference Manager
- Principali mansioni e responsabilità Organizzazione di convegni e seminari su tematiche di carattere economico; pianificazione e coordinamento di tutte le risorse interne coinvolte nel processo organizzativo (marketing, logistica, amministrazione); gestione delle relazioni con i partner e con i soggetti interessati (sponsor, relatori, associazioni di categoria, amministrazioni locali ).  
Progetti seguiti:
  1. Tavola Rotonda Regione Siciliana e imprese. "La Regione tra nuove competenze e nuova economia".
  2. Tavola Rotonda Regione Lombardia e imprese. "Il ruolo della Lombardia per il rafforzamento della competitività del sistema economico locale"
  3. Tavola Rotonda Regione Lazio e imprese. "Come migliorare il business environment della regione"
  4. Convegno sul tema "Quotarsi in borsa: le strategie possibili nel nuovo scenario internazionale".
- Date (da – a) Febbraio – Ottobre 2001
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **KPMG Consulting  
PALERMO**
- Tipo di azienda o settore Consulenza di direzione
- Tipo di impiego Project Manager
- Principali mansioni e responsabilità Gestione di progetti di comunicazione per aziende e Pubbliche Amministrazioni siciliane  
Progetti seguiti: Realizzazione del Bilancio di Mandato per il Comune di Cefalù (rendiconto finale sullo stato di attuazione del programma politico del Sindaco e diffusione dei risultati tra gli elettori)
- Date (da – a) Marzo 2001 - Luglio 2001
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Assessorato alla Presidenza della Regione Siciliana  
PALERMO**
- Tipo di azienda o settore Istituzione
- Tipo di impiego Consulente
- Principali mansioni e responsabilità Consulente per la comunicazione e l'immagine dell'Assessore.
- Date (da – a) **Da dicembre 2005 a giugno 2006**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Regione Sicilia - Assessorato Cooperazione, Commercio, Artigianato e Pesca - Dipartimento Pesca. Palermo**
- Tipo di impiego Coordinamento della Comunicazione istituzionale – Project Manager
- Principali mansioni e responsabilità Consulenza per l'ideazione e la realizzazione dell'immagine istituzionale, coordinamento delle iniziative promopubblicitarie.
- ISTRUZIONE E FORMAZIONE**
- Date (da – a) 1989
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Liceo Classico "L. Ximenes"**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Materie umanistiche
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Diploma di Maturità Classica conseguito con 60/60

- Date (da – a) 1995
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Università degli Studi di Palermo**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Materie storiche, letterarie e artistiche
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Laurea in Lettere (indirizzo Classico) con la votazione di 110/110 e la lode
- Date (da – a) 1997
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Ateneo Impresa**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Comunicazione, marketing, relazioni esterne, lobby e public affair
- Qualifica conseguita Master in Relazioni Pubbliche Europee e Comunicazione d'impresa realizzato in collaborazione con Confindustria, FITA, ASSOREL, Associazione dei Giornalisti, FERPI
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Specializzata con il massimo dei voti
- Date (da – a) 2000/2001
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **SEAN (consorzio KPMG e Strategia di Immagine).**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Il bilancio sociale e il bilancio di mandato
- Qualifica conseguita Partecipazione corso di specializzazione su "Comunicazione e processi di miglioramento" e sul "Bilancio sociale, come nuovo strumento per comunicare i processi interni"

**CAPACITÀ E  
COMPETENZE  
PERSONALI**

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

PRIMA LINGUA

**Lingua Italiana**

ALTRE LINGUE

**Lingua Inglese** (approfondita tramite soggiorni all'estero e corsi in Italia)

- Capacità di lettura Ottima
- Capacità di scrittura Buona
  - Capacità di espressione orale Buona
- CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE Buona conoscenza dei seguenti software:
  - Microsoft Office (tutto il pacchetto)
    - Internet Explorer
    - Netscape Navigator
    - Principali software di gestione della posta elettronica.
- Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc. Buona conoscenza dei seguenti ambienti:
  - Windows NT - Windows 95 – 98 - MAC OS

Le suddette dichiarazioni sono rese ai sensi dell'art. 46 del DPR 445/2000.

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del DPR 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" solo ai fini strettamente legati all'iscrizione in oggetto.

